



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 3/36 DEL 31.1.2014

Oggetto: PO FESR Sardegna 2007-2013. Direttive Asse IV. Linea di attività 4.2.4.a "Incentivi per la realizzazione di postazioni per la promozione di prodotti locali espressione dell'identità locale". Modifica Direttive e individuazione percorso promozionale. Integrazione Delib.G.R. n. 25/6 del 2013.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio richiama le deliberazioni n. 25/6 del 2.7.2013 e n. 37/24 del 12.9.2013 con le quali la Giunta regionale ha approvato in via definitiva le Direttive di attuazione del Bando "Studio, progettazione e realizzazione di corner e vetrine anche virtuali per la promozione dell'artigianato artistico regionale da posizionare presso le strutture ricettive di qualità della Sardegna" e l'individuazione del percorso promozionale a valere sul PO FESR 2007/2013, Asse IV, LdA 4.2.4.a "Incentivi per la realizzazione di postazioni per la promozione di prodotti espressione dell'identità locale".

Le suddette direttive prevedevano all'art. 5 "Tipologie degli interventi e spese ammissibili" l'individuazione delle categorie merceologiche dei prodotti dell'artigianato artistico sardo da esporre, senza alcun fine di commercializzazione nelle vetrine, fisiche o virtuali, da ubicare presso le imprese beneficiarie e precisamente: ceramiche, gioielli, tessuti, legno, metalli lavorati e intreccio.

In particolare, il suddetto art. 5 demandava ad apposito avviso l'indicazione con maggior dettaglio delle tipologie merceologiche dei prodotti dell'artigianato artistico alla cui esposizione dovranno essere destinate le vetrine ed il numero minimo di oggetti da esporre.

L'Assessore prosegue evidenziando come in relazione alla promozione dell'artigianato artistico regionale sono rimaste escluse delle categorie merceologiche che sono invece importanti dal punto di vista produttivo e della tipicità dei suoi prodotti quali vetro, pellame e lapideo.

L'Assessore propone pertanto alla Giunta l'approvazione delle integrazioni all'art. 5 delle Direttive di attuazione del Bando "Studio, progettazione e realizzazione di corner e vetrine anche virtuali per la promozione dell'artigianato artistico regionale da posizionare presso le strutture ricettive di qualità della Sardegna" di cui alle deliberazioni della Giunta regionale n. 25/6 del 2.7.2013 e n. 37/24 del 12.9.2013, con l'inserimento delle categorie merceologiche del vetro, del pellame e del lapideo.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 3/36
DEL 31.1.2014

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato e acquisito il parere di coerenza del Direttore del Centro Regionale di Programmazione

DELIBERA

di integrare le Direttive approvate con le deliberazioni della Giunta regionale n. 25/6 del 2.7.2013 e n. 37/24 del 12.9.2013 con l'inserimento, all'art. 5, delle categorie merceologiche del vetro, del pellame e del lapideo, secondo il testo allegato alla presente deliberazione.

Le presenti Direttive, ai sensi dell'art. 25, comma 4, della L.R. n. 2/2007, sono trasmesse al Consiglio regionale per l'espressione del parere da parte della Commissione consiliare competente.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Vicepresidente

Simona De Francisci