



RIGENERAZIONE MANIFATTURIERA

Convegno Nazionale Made in Italy 2026

23/06/2026 h.10 - Camera dei Deputati - Sala Matteotti
Piazza del Parlamento Roma

RIGENERAZIONE MANIFATTURIERA

Programma

- 10:00 **SALUTI ISTITUZIONALI**
INTRODUZIONE
INTERVENTI
- 10:45 **1. MANTENERE LA MEMORIA STORICA DELLA MANIFATTURA ITALIANA**
attraverso la ristrutturazione, il recupero e il riuso dei siti industriali dei distretti produttivi
INTRODUZIONE
INTERVENTI
- 11:30 **2. TORNARE A CONSIDERARE IL BUYER INTERNAZIONALE COME OSPITE IN ITALIA**
affinché possa vivere un'esperienza autentica, emozionarsi davanti alla qualità dei distretti produttivi e diventare un credibile testimone della manifattura italiana nei mercati esteri, anziché inserirlo in contesti ibridi insieme a produttori internazionali concorrenti
INTRODUZIONE
INTERVENTI
- 12:00 **3. ACCORCIARE E OTTIMIZZARE IL CUNEO COMMERCIALE**
differenziando la produzione, valorizzando i prodotti più rappresentativi e potenziando il turismo commerciale come nuovo canale di relazione diretta con i mercati esteri
INTRODUZIONE
INTERVENTI
- 12:30 **4. VALORIZZARE, GARANTIRE E ACCREDITARE A LIVELLO INTERNAZIONALE LA MANIFATTURA ITALIANA DI QUALITÀ SUPERIORE**
riconducendola al concetto di "salotto buono" della manifattura italiana e al marchio 100% Made in Italy come garanzia distintiva di origine, qualità e affidabilità
INTRODUZIONE
INTERVENTI



PROGETTO NAZIONALE

Un modello nazionale per collegare territorio, produzione, mercato, export e consumatore.

Rimettere al centro le Imprese, il lavoro e la produzione italiana, trasformando i distretti produttivi in ecosistemi economici permanenti capaci di generare valore, relazioni commerciali e nuove opportunità di sviluppo.

Le quattro direttrici

	Direttrice	Azione
1	Memoria manifatturiera	Recuperare ex fabbriche, opifici e stabilimenti, trasformandoli in luoghi vivi di produzione, rappresentanza e promozione.
2	Buyer ospite in Italia	Accogliere operatori internazionali nei distretti, affinché conoscano direttamente Imprese, lavorazioni e territorio.
3	Cuneo commerciale	Ridurre la distanza tra chi produce e chi acquista, utilizzando appieno il best seller, con deciso potenziamento del turismo commerciale
4	Garanzia e accreditamento	Rendere riconoscibile la manifattura italiana attraverso origine certa e con marchio di Qualità Superiore 100% Made in Italy.

Strumenti operativi

- Private Showroom permanenti nei distretti produttivi.
- Incoming di buyer e incontri B2B selezionati.
- Missioni commerciali internazionali.
- Con Best Seller Factory Hub per Prodotti con un nuovo canale commerciale per il miglior venduto.
- Piattaforme digitali per accreditamento e affiancamento all'Export

Perché è un progetto nazionale

Valore generato	Trasformazione proposta	Situazione da superare
Distretti più forti	Rete nazionale di ecosistemi territoriali	Patrimonio Storico Industriale Inutilizzato
Più export e margini	Relazioni dirette con buyer e consumatore	Continua costante riduzione e delocalizzazione delle attività manifatturiere
Identità riconoscibile	Garanzia 100% Made in Italy	Made in Italy generico, equivoco ed indistinto

Rigenerare i luoghi. Rafforzare le Imprese.
Accogliere i Buyer ed i Clienti. Produrre in Italia. Vendere nel mondo.

1

RIGENERAZIONE MANIFATTURIERA

Mantenere la memoria storica della Manifattura Italiana

Attraverso la ristrutturazione, il recupero e il riuso dei siti industriali dei distretti produttivi, trasformandoli in luoghi vivi di testimonianze, rappresentanza, accoglienza e promozione.



Salvaguardare il patrimonio produttivo italiano e restituire una funzione economica agli ex opifici, alle fabbriche storiche e agli stabilimenti dismessi.

Il modello

- Recuperare gli immobili industriali esistenti, senza nuovo consumo di suolo.
- Creare Private Showroom, luoghi per incoming di buyer internazionali e turisti commerciali
- Integrare produzione esclusivamente Italiane di Qualità superiore, con potenziamento del turismo commerciale e promozione del territorio.
- Trasformare i distretti in piattaforme economiche permanenti.

Da patrimonio dismesso a nuova economia

Situazione da superare	Trasformazione proposta	Valore generato
Immobilie industriali dismesse	Recupero e adeguamento funzionale	Conservazione del patrimonio e riattivazione economica
Spazio privo di attività	Showroom, incontri B2B turismo commerciale	Flussi continuativi di operatori e visitatori
Imprese isolate	Servizi e spazi condivisi	Maggiore forza comune con aumento dei margini aziendali
Promozione occasionale	Presenza permanente nel distretto	Continuità di rappresentanza e maggiore riconoscibilità
Territorio fuori dai circuiti commerciali	Incoming e turismo commerciale	Nuove ricadute anche su ospitalità

Risultati attesi

- Tutela della memoria industriale.
- Rilancio economico dei territori.
- Nuove opportunità per le Imprese.
- Attrazione di buyer, visitatori e investimenti.
- Rafforzamento dell'identità del Made in Italy.

Non costruire nuovi spazi.
Rigenerare i luoghi dove l'Italia ha costruito il proprio valore.

2

RIGENERAZIONE MANIFATTURIERA

Tornare a considerare il buyer internazionale come ospite in Italia

Affinché possa vivere un'esperienza autentica, emozionarsi davanti alla qualità dei distretti produttivi e diventare un credibile testimone della manifattura italiana nei mercati esteri, anziché inserirlo in contesti ibridi insieme a produttori internazionali concorrenti.



Superare il semplice incontro fieristico e costruire un'esperienza commerciale autentica in Italia.
Il buyer viene accolto, selezionato e accompagnato nei luoghi della produzione, diventando un ospite, interlocutore più consapevole e un possibile testimone della manifattura italiana nel proprio mercato.

Il modello

- Selezione preventiva dei buyer internazionali targhettizzati.
- Incontri B2B riservati nei Private Showroom.
- Visite alle Aziende e conoscenza diretta delle lavorazioni.
- Esperienza del territorio, dell'ospitalità e della cultura dei territori
- Follow-up commerciale

Da Compratore ad Partner

Valore generato

Maggiore qualità degli incontri
Valore del Prodotto più comprensibile
Identità italiana più riconoscibile
Relazioni commerciali più continuative

Trasformazione proposta

Agenda mirata e incontri qualificati
Prodotto collegato a Impresa, filiera e territorio
Generare Ambienti emozionali tra prodotti ed ospitalità
Preparazione e follow-up

Situazione da superare

Tempo limitato e contesto dispersivo
Prodotto isolato dal luogo di origine
Confronto diretto con concorrenti internazionali basati su prezzo
Contatti spesso occasionali ed instabili

Risultati attesi

- Maggiore fiducia tra buyer e produttori.
- Migliore comprensione del valore e del posizionamento dei Prodotti.
- Relazioni commerciali più qualificate e continuative.
- Nuove opportunità distributive ed export.
- Maggiore attrazione economica e turistica nei distretti.

Vivere l'Italia produttiva. Comprenderla. Raccontarla nel mondo.

3

RIGENERAZIONE MANIFATTURIERA

Accorciare e ottimizzare il cuneo commerciale

Differenziando la produzione, valorizzando i prodotti più rappresentativi e potenziando il turismo commerciale come nuovo canale di relazione diretta tra produttori italiani e consumatori internazionali.



Aumentare il valore riconosciuto alle Imprese italiane, riducendo passaggi commerciali non necessari e rendendo più diretto, trasparente ed efficiente il rapporto con il mercato.

Il modello

- Differenziare la produzione in base a mercati, canali e fasce di clientela.
- Valorizzare i best seller e i Prodotti con domanda consolidata.
- Collegare direttamente produttori e consumatori qualificati.
- Sviluppare il turismo commerciale come nuovo canale di vendita.
- Valorizzazione del territorio ed ospitalità del Sistema Italia

Dallo stato di necessità al coinvolgimento emozionale

Valore generato	Trasformazione proposta	Situazione da superare
Più margine per le Imprese	Vendita più diretta e canali qualificati	Eccesso di intermediazione
Maggiore rotazione	Centralità dei Prodotti già validati	Stock e assortimenti poco performanti
Relazioni più stabili	Matching tra produttori e buyer selezionati	Contatti occasionali e dispersivi
Più valore al territorio	Turismo commerciale e hub permanenti	Promozione temporanea e scollegata

Risultati attesi

- Aumento dei margini e della competitività.
- Maggiore capacità di vendita e riassortimento.
- Riduzione della distanza tra produzione e mercato.
- Nuove opportunità distributive ed export.
- Più risorse da reinvestire nelle Imprese e nei territori

Meno passaggi. Più valore. Un rapporto più diretto tra chi produce e chi acquista.

4

RIGENERAZIONE MANIFATTURIERA

Valorizzare, garantire e accreditare a livello internazionale la manifattura italiana di qualità superiore

Riconducendola al concetto di “salotto buono” della manifattura italiana e al marchio 100% Made in Italy come garanzia distintiva di origine, qualità e affidabilità.



Costruire il “salotto buono” della manifattura italiana: uno spazio selettivo nel quale Aziende, Marchi e Prodotti possano essere riconosciuti, garantiti e accreditati sui mercati internazionali. ed essere da traino a tutto il sistema produttivo del prossimo futuro.

Il modello

- Selezionare le Imprese sulla base di origine, qualità e affidabilità.
- Garantire la produzione interamente italiana con il Marchio di Qualità Superiore 100% Made in Italy.
- Valorizzare identità, competenze, territorio e caratteristiche distintive dei Prodotti.
- Presentare i prodotti eccellenti con le loro caratteristiche di unicità, esclusività e particolarità
- Rafforzare il posizionamento internazionale del nuovo sistema manifatturiero italiano

da Certificato di origine a Certificato di Qualità Superiore

Valore generato	Trasformazione proposta	Situazione da superare
Maggiore fiducia	Origine e qualità verificate	Comunicazioni generiche e non dimostrabili
Più riconoscibilità	Marchio di Qualità Superiore 100% Made in Italy	Offerta Italiana Ibrida
Posizionamento superiore	Accompagnare le Aziende alla realizzazione di prodotti di qualità superiore	Concorrenza basata soltanto sul prezzo basso
Più credibilità internazionale	Accrescimento di Visibilità e fiducia presso Buyer e consumatori	Presenza frammentata sui mercati esteri

Risultati attesi

- Maggiore fiducia da parte di buyer e consumatori.
- Più valore percepito per Marchi e Prodotti.
- Migliore Riconoscibilità, Emozione e vicinanza
- Tutela dell'origine e dell'identità produttiva.
- Rafforzamento competitivo della manifattura italiana.

Origine certa. Qualità riconoscibile. Fiducia internazionale.
Il 100% Made in Italy come garanzia distintiva.



Produttori Italiani

Istituto Tutela Produttori Italiani
Palazzo Produttori Via Carlo Cattaneo 1 Fermo 63900
Tel. +39 0734 605481 - ITPI.it
direzione@itpi.it